

TRATON 2024 Online Geschäftsbericht: „Wir setzen unsere Strategie konsequent um“ Transkript Christian Levin

00:04

Committed

„Committed zu sein bedeutet für mich: Kurs halten. Unsere Strategie konsequent umsetzen. Den Kunden in den Mittelpunkt stellen. Den Weg zur Dekarbonisierung des Transportsektors weitergehen. Und neue Technologien nutzen, sobald sie verfügbar sind. Das ist mein persönliches Commitment – und das von TRATON an die Welt.“

00:19

Das Jahr 2025

2025 war ein sehr herausforderndes Jahr. Die geopolitische Lage hat sich weiter verschärft. Gleichzeitig haben sich mit den USA, Europa und Lateinamerika alle wichtigen Kernmärkte rückläufig entwickelt. Dennoch bin ich überzeugt, dass wir diese Herausforderungen sehr gut abgedeckt haben.

00:51

Neuer Industrial-Hub in China

Trotz aller Schwierigkeiten gab es 2025 auch viele Lichtblicke. Im Oktober haben wir gemeinsam mit 3.500 Kunden unseren neuen Industrial-Hub in China eröffnet. Dieser Schritt ist aus mehreren Gründen von großer Bedeutung.

Erstens erhalten wir Zugang zum weltweit größten Lkw-Markt. Zweitens bauen wir Kapazitäten auf – für Scania und für die gesamte TRATON GROUP. Und vielleicht am wichtigsten: Wir werden Teil des chinesischen Technologie-Ökosystems. Das ist besonders wichtig, weil es sich mit enormer Geschwindigkeit entwickelt.

01:27

TRATON Modular System

Das TRATON Modular System ist eine der zentralen Säulen unserer Strategie. Es steht dafür, dass wir auf ein gemeinsames Produktsystem setzen. Der modulare Ansatz ist deshalb so großartig, weil er sich mit denselben grundlegenden Prinzipien auf alle Segmente und Märkte übertragen lässt.

01:50

Gruppenweite Forschung & Entwicklung

Im Bereich Forschung und Entwicklung (F&E) haben wir 2025 einen entscheidenden Schritt getan. Seit dem 1. Juli arbeiten wir in einer gruppenweiten Organisation. Eine Führung, definierte Technologiebereiche und rund 9.000 Kollegen sind für alle vier Marken zuständig.

Indem wir als ein Team in der gruppenweiten F&E-Organisation arbeiten, werden wir deutlich bessere Ergebnisse erzielen und so schneller sowie mit effizienterem Ressourceneinsatz mehr Kundennutzen schaffen.

02:22

Unternehmenskultur & Zusammenarbeit

Wenn es um die Unternehmenskultur geht, ist es besonders wichtig, dass wir die Einzigartigkeit jeder Marke bewahren. Denn diese Kultur ist Teil der Kundenerfahrung mit uns.

Gleichzeitig müssen wir innerhalb von TRATON eine Kultur der Zusammenarbeit schaffen. Deshalb haben wir gemeinsame Werte, gemeinsame Führungsprinzipien und ein gemeinsames Denkmodell. Damit zielen wir selbstverständlich darauf ab, den Wert Teamgeist zu fördern.

02:57

Der TRATON Ausblick

Ich sehe eine vielversprechende Zukunft für TRATON, auch wenn die kurzfristige Lage schwierig bleibt. 2026 wird wieder ein herausforderndes Jahr. Gemeinsam werden wir den Transportsektor transformieren. For a sustainable world. Das ist eine gewaltige Aufgabe. Es wird nicht einfach, aber wir haben fantastische Mitarbeiter und eine fantastische Energie in unserer Gruppe. Wir bleiben committed.